OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Allemand pour la gestion de projets graphiques

Employer l'allemand pour comprendre les spécifications techniques, échanger sur les délais et assurer un service fluide avec des interlocuteurs germanophones.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : employer l'allemand pour comprendre les spécifications techniques, échanger sur les délais et assurer un service fluide avec des interlocuteurs germanophones.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Imprimerie ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Positionnement et bases de l'allemand

- Évaluation du niveau et objectifs individuels
- Prononciation, déclinaisons et structure de la phrase
- Présentation de l'entreprise et des interlocuteurs
- Nombres, dates, dimensions et unités

Module 2 — Vocabulaire technique de l'impression

- Procédés, machines et papiers
- Termes du prépresse et de la gestion des couleurs
- Finitions et façonnage
- Lecture de spécifications techniques en allemand

Module 3 — Gestion de projet et délais

- Étapes d'un projet graphique et jalons
- Annoncer un délai, une date de livraison ou un retard
- Rédaction de courriels de suivi et de comptes rendus
- Formules de politesse et usages professionnels germanophones

Module 4 — Communication orale

- Conversations téléphoniques et visioconférences

- Clarification d'une demande technique
- Présentation d'une proposition et de ses options
- Traitement d'une réclamation

Module 5 — Mises en situation professionnelles

- Jeu de rôle : réunion de lancement avec un client germanophone
- Jeu de rôle : négociation d'un planning de production
- Cas pratique : réponse écrite à un cahier des charges
- Simulation d'un point d'avancement de projet
- Bilan des acquis et plan de progression

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.