OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Anglais commercial pour la relation client en salon de coiffure

Communiquer en anglais pour accueillir les clients internationaux, comprendre leurs demandes et expliquer les prestations.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : communiquer en anglais pour accueillir les clients internationaux, comprendre leurs demandes et expliquer les prestations.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Coiffure ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Accueil et prise de rendez-vous en anglais

- Formules d'accueil en salon et au téléphone
- Prise de rendez-vous : jours, heures, disponibilités
- Présentation des prestations et des tarifs
- Gestion de l'attente et des retards
- Prononciation et intonation professionnelles

Module 2 — Vocabulaire de la coiffure

- Types et textures de cheveux
- Coupes, longueurs et techniques
- Couleurs, nuances et techniques de coloration
- Soins et produits capillaires
- Outils et matériel du salon

Module 3 — Comprendre la demande du client

- Questions de diagnostic et de préférences
- Reformulation et validation du résultat souhaité
- Utilisation de photos et références visuelles

- Explication des limites techniques et des alternatives
- Gestion d'une demande imprécise

Module 4 — Conseil et vente en anglais

- Conseils d'entretien et de coiffage à domicile
- Présentation et argumentation produit
- Encaissement et moyens de paiement
- Proposition d'un prochain rendez-vous
- Gestion d'une réclamation ou d'un client insatisfait

Module 5 — Mises en situation au salon

- Jeux de rôle : touriste pour une coupe, cliente expatriée pour une couleur
- Simulation d'un appel de réservation
- Écoute de dialogues avec différents accents
- Création d'un lexique bilingue du salon
- Évaluation orale sur une prestation complète

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d’accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l’OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.