FORMATIONS AUX LOGICIELS > CONCEPTION ET MODÉLISATION EN DAO (DESSIN ASSISTÉ PAR ORDINATEUR)

# Autocad: Design et mise en page d'éléments publicitaires

Travailler sur des plans techniques pour la publicité.

| | | |
|---|---|---|
| DURÉE<br>**De 7 h à 35 h selon votre besoin** | MODALITÉ<br>**Présentiel, intra-entreprise** | LIEU<br>**Dans vos locaux** |
| EFFECTIF<br>**1 à 12 stagiaires** | HORAIRES<br>**9h – 12h30 / 13h30 – 17h** | TARIF<br>**Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis** |

## 1 Objectifs pédagogiques

**Objectif général :** travailler sur des plans techniques pour la publicité.

**Objectifs opérationnels :** à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser des supports de communication en volume
- Appliquer les normes de DAO pour la conception graphique.

## 2 Public visé et prérequis

**Public :** Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Publicité ».

**Prérequis :** Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

## 3 Contenu de la formation

### Module 1 — Prise en main d'AutoCAD

- Interface, espaces objet et présentation
- Systèmes de coordonnées et saisie précise
- Outils de dessin et de modification 2D
- Gestion des calques, types de lignes et épaisseurs
- Accrochages aux objets et repérage

### Module 2 — Dessin technique d'éléments publicitaires

- Plans d'enseignes, de panneaux et de supports signalétiques
- Cotation selon les conventions du dessin technique
- Blocs, attributs et bibliothèques d'éléments
- Hachures, textes et annotations
- Intégration de logos et de fichiers vectoriels

### Module 3 — Volume et supports en 3D

- Bases de la modélisation 3D dans AutoCAD

- Extrusion, révolution et opérations booléennes
- Modélisation de présentoirs et de structures de PLV
- Vues, styles visuels et rendus simples
- Préparation de plans pour la fabrication et la découpe

**Module 4 — Mise en page et cas pratiques**

- Présentations, fenêtres et échelles
- Cartouche, nomenclature et normes de présentation
- Impression et export PDF et DWG
- Cas pratique : dossier technique d'une enseigne lumineuse
- Cas pratique : plan d'implantation de PLV dans un point de vente

## 4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

## 5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

## 6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

**Référent handicap :** Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

## 7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

## 8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

## 9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

**Inscription et devis**
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.