OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Chinois pour accueil et vente de produits haut de gamme

Utiliser le chinois pour accueillir les touristes asiatiques et développer les ventes à l'international.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : utiliser le chinois pour accueillir les touristes asiatiques et développer les ventes à l'international.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Commerce de détail non alimentaire ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Initiation au mandarin

- Évaluation du niveau et objectifs
- Pinyin, tons et prononciation
- Salutations et formules d'accueil respectueuses
- Nombres, prix et tailles
- Caractères usuels de la signalétique commerciale

Module 2 — Accueil de la clientèle chinoise

- Codes de politesse et attentes de la clientèle touristique chinoise
- Accueil personnalisé et attention portée au client
- Moyens de paiement plébiscités : Alipay, WeChat Pay, UnionPay
- Orientation et informations pratiques

Module 3 — Vocabulaire du haut de gamme

- Matières nobles, savoir-faire, fabrication et origine
- Description des collections et des éditions limitées
- Valorisation de la marque et de son histoire
- Certificats d'authenticité, garanties et services après-vente

Module 4 — Conseil et vente

- Questions de découverte des besoins et des destinataires de cadeaux
- Présentation et argumentation d'un article haut de gamme
- Emballage, cadeaux et symbolique des couleurs et des nombres
- Conclusion de la vente et recueil des coordonnées pour la relation à distance
- Relation client via les messageries utilisées par la clientèle chinoise

Module 5 — Mises en situation

- Jeu de rôle : accueil d'un couple de touristes chinois en boutique
- Jeu de rôle : vente d'un article de luxe destiné à être offert
- Jeu de rôle : encaissement avec détaxe
- Suivi client à distance après l'achat
- Bilan des acquis et lexique propre à la boutique

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention,

sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.