OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Chinois pour les échanges avec les fournisseurs et acheteurs asiatiques

Utiliser le chinois pour accueillir des touristes asiatiques et faciliter les ventes internationales en ligne ou en boutique.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : utiliser le chinois pour accueillir des touristes asiatiques et faciliter les ventes internationales en ligne ou en boutique.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Habillement ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Initiation au chinois mandarin

- Tons et transcription pinyin
- Salutations, présentation et politesse
- Chiffres, prix et paiement
- Caractères usuels du commerce
- Codes culturels de l'accueil et des affaires

Module 2 — Vocabulaire de l'habillement

- Vêtements, accessoires et matières
- Couleurs, tailles et correspondances
- Qualité, fabrication et entretien
- Termes de la commande et de la livraison
- Expressions pour décrire un article

Module 3 — Accueil des touristes et vente en boutique

- Accueil et proposition d'aide
- Conseil et présentation des articles
- Moyens de paiement utilisés par la clientèle chinoise

- Détaxe et politique de retour
- Attentes culturelles et service personnalisé

Module 4 — Échanges avec les fournisseurs et acheteurs

- Demande de prix et d'échantillons
- Négociation simple des quantités et des délais
- Suivi de commande par messagerie
- Vente en ligne vers une clientèle asiatique
- Usage raisonné des outils de traduction

Module 5 — Mises en situation

- Jeu de rôle : accueil d'un groupe de touristes en boutique
- Jeu de rôle : premier contact avec un fournisseur
- Rédaction d'un message de confirmation de commande
- Réponse à une demande en ligne sur la disponibilité d'un article
- Glossaire personnel du métier

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d’accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l’OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.