OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Chinois pour les échanges avec les fournisseurs et clients internationaux

Utiliser le chinois pour accueillir des touristes asiatiques et faciliter l'accès à la littérature étrangère.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : utiliser le chinois pour accueillir des touristes asiatiques et faciliter l'accès à la littérature étrangère.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Librairie ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Découverte de la langue chinoise

- Système du pinyin et des tons
- Caractères simplifiés et traditionnels : repères essentiels
- Formules de salutation et de politesse
- Nombres, prix et dates
- Codes culturels de l'accueil et de la relation commerciale

Module 2 — Accueil des clients en boutique

- Présentation de la librairie et des rayons
- Questions simples sur les besoins du client
- Paiement, détaxe et informations pratiques pour touristes
- Vocabulaire du livre et des souvenirs culturels
- Compréhension des demandes courantes

Module 3 — Conseil et littérature étrangère

- Présentation d'ouvrages traduits et de livres d'art
- Recommandation de livres sur la France et Paris
- Vocabulaire de la bande dessinée et de la jeunesse
- Description simple d'un ouvrage

- Proposition d'une commande client

Module 4 — Échanges avec les fournisseurs internationaux

- Messages écrits courts pour commande et suivi
- Vocabulaire des quantités, délais et livraisons
- Usage des messageries professionnelles
- Échanges téléphoniques simples avec appui d'outils de traduction
- Politesse et formalités dans les échanges commerciaux

Module 5 — Mises en situation

- Jeu de rôle : accueil d'un groupe de touristes
- Jeu de rôle : conseil d'un livre d'art ou d'un guide
- Jeu de rôle : confirmation de commande auprès d'un fournisseur
- Évaluation des acquis à l'oral

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d’accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l’OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.