OLIMA GROUP
FORMATION • CONSEIL • ACCOMPAGNEMENT

COMMERCIALISATION, RELATION CLIENT ET STRATÉGIE

Création et gestion d'une agence immobilière

Lancer son activité immobilière en autonomie.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : lancer son activité immobilière en autonomie.

Objectifs opérationnels : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Élaborer un business plan, choix du statut, budget
- Recruter, fixer ses honoraires, piloter ses résultats.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Immobilier ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Conditions d'exercice et projet

- Conditions d'accès à la profession et carte professionnelle
- Garantie financière et assurance de responsabilité civile
- Choix de l'activité : transaction, gestion, syndic
- Indépendance, franchise ou réseau
- Étude du marché local et de la concurrence

Module 2 — Statut et installation

- Choix de la forme juridique et conséquences fiscales et sociales
- Local commercial, vitrine et aménagement
- Outils : logiciel de transaction, portails, site
- Registres obligatoires et documents professionnels
- Statut des collaborateurs : salariés, agents commerciaux

Module 3 — Business plan et honoraires

- Prévisionnel d'activité : nombre de mandats et de ventes
- Barème d'honoraires et affichage
- Compte de résultat et seuil de rentabilité

- Plan de financement et trésorerie
- Présentation du projet aux financeurs

Module 4 — Recrutement et pilotage

- Recrutement et intégration des négociateurs
- Rémunération et objectifs
- Tableau de bord : mandats, visites, offres, ventes
- Animation commerciale de l'équipe
- Suivi des résultats et ajustements

Module 5 — Mise en pratique sur le projet

- Atelier : business plan de l'agence du participant
- Atelier : construction du barème d'honoraires
- Plan de lancement commercial
- Présentation du projet et retours du formateur

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d’accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l’OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.