OLIMA GROUP
FORMATION • CONSEIL • ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Ethique, droit et IA dans la publicité

Connaître les enjeux légaux liés à la création IA (droits d'auteur, propriété des visuels, fake news...).

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : connaître les enjeux légaux liés à la création IA (droits d'auteur, propriété des visuels, fake news...).

Objectifs opérationnels : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Intégrer l'IA dans une stratégie RSE responsable.
- Préparer son agence à l'arrivée de l'IA régulée.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Publicité ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Enjeux juridiques de la création par IA

- Statut des contenus générés au regard du droit d'auteur
- Risques liés aux données d'entraînement et aux œuvres préexistantes
- Droit à l'image, deepfakes et usurpation d'identité
- Désinformation et fausses informations dans la communication
- Règlement européen sur l'IA (UE) 2024/1689 : principes et obligations de transparence

Module 2 — Usage responsable dans l'agence

- Intégration de l'IA dans une démarche RSE
- Transparence envers les clients et les publics
- Rédaction d'une charte interne d'usage de l'IA
- Clauses contractuelles avec les clients et les prestataires
- Cas pratique : analyse de risques d'une campagne produite avec l'IA

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets

- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.