OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Introduction à l'IA pour les professionnels de la publicité

Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications dans la publicité.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications dans la publicité.

Objectifs opérationnels : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les outils IA disruptifs pour la création, la planification média, l'analyse et l'automatisation.
- Poser les bases d'une intégration stratégique de l'IA dans les workflows des agences.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Publicité ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Comprendre l'intelligence artificielle

- Notions clés : IA, apprentissage automatique, IA générative, modèles de langage
- Fonctionnement d'un outil génératif : entrées, sorties, limites
- Biais, hallucinations et fiabilité des résultats
- Panorama des usages de l'IA dans les agences et chez les annonceurs
- Premiers échanges guidés avec un assistant conversationnel

Module 2 — Outils d'IA pour la création et la stratégie

- Outils de génération de texte, d'image et de vidéo
- IA appliquée à la planification média et au ciblage
- Analyse de données et automatisation des tâches répétitives
- Points de vigilance : confidentialité, droits d'auteur, transparence
- Démonstrations comparées sur un même brief publicitaire

Module 3 — Intégration dans les workflows de l'agence

- Cartographie des tâches de l'agence et repérage des gains possibles
- Définition de règles d'usage partagées en interne

- Rédaction de prompts types par métier : stratège, créatif, chef de projet
- Cas pratique : feuille de route d'intégration de l'IA dans une agence
- Restitution et priorisation des actions

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.