OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Introduction à l'IA pour les professionnels du cinéma

Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses enjeux dans le secteur audiovisuel.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : comprendre les fondamentaux de l'IA et ses enjeux dans le secteur audiovisuel.

Objectifs opérationnels : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les domaines du cinéma impactés par l'IA (écriture, production, post-prod, distribution).
- Explorer les outils actuels intégrant de l'IA (ChatGPT, Runway, D-ID, etc.).

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Cinéma audiovisuel ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Fondamentaux de l'IA appliqués à l'audiovisuel

- Notions clés : IA, apprentissage automatique, IA générative
- Fonctionnement des modèles de texte, d'image, de voix et de vidéo
- Limites des outils : biais, erreurs, qualité des rendus
- Impacts sur l'écriture, la production, la postproduction et la distribution
- Enjeux pour les métiers du cinéma

Module 2 — Exploration des outils

- ChatGPT pour l'écriture et la préparation
- Runway pour la génération et l'édition vidéo
- D-ID et outils d'avatars parlants
- Outils d'IA intégrés aux logiciels de montage et d'étalonnage
- Démonstrations comparées sur un même projet de court métrage

Module 3 — Intégration dans un projet audiovisuel

- Repérage des étapes d'un projet où l'IA est utile
- Points de vigilance juridiques et éthiques

- Règles d'usage au sein d'une équipe de production
- Cas pratique : plan d'intégration de l'IA sur une production
- Restitution et échanges

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.