OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Italien pour la mode et le commerce de luxe

Parler italien pour valoriser les produits inspirés de la mode italienne et répondre aux demandes des clients.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : parler italien pour valoriser les produits inspirés de la mode italienne et répondre aux demandes des clients.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Habillement ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Bases de l'italien de la mode

- Accueil, salutations et formules de politesse
- Chiffres, prix et paiement
- Prononciation et compréhension orale
- Présentation de la boutique
- Registre adapté à une clientèle exigeante

Module 2 — Vocabulaire de la mode et du luxe

- Vêtements, accessoires et pièces emblématiques
- Matières nobles, finitions et savoir-faire
- Couleurs, coupes et tailles
- Termes de la mode italienne
- Description d'une pièce et de son histoire

Module 3 — Conseil et valorisation des produits

- Questions de découverte des goûts du client
- Présentation des caractéristiques et de la qualité
- Accompagnement en cabine
- Réponse aux demandes particulières
- Conclusion et remerciements

Module 4 — Mises en situation

- Jeu de rôle : vente d'une veste en laine à un client italien
- Jeu de rôle : demande de retouche et délai
- Présentation orale d'une collection
- Réponse écrite à une demande de disponibilité
- Bilan et glossaire du métier

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.