OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS EN LANGUES

Japonais pour collaborations créatives ou expositions

Parler japonais pour répondre aux attentes spécifiques des clients nippons et travailler sur des projets au Japon ou avec des partenaires japonais.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : parler japonais pour répondre aux attentes spécifiques des clients nippons et travailler sur des projets au Japon ou avec des partenaires japonais.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Photographie ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Découverte du japonais

- Hiragana, katakana et prononciation
- Formules de politesse et présentation de soi
- Nombres, dates et compteurs usuels
- Premiers kanji utiles

Module 2 — Culture de travail japonaise

- Échange des cartes de visite (meishi) et présentation professionnelle
- Communication indirecte et recherche du consensus
- Esthétique japonaise et regard photographique
- Ponctualité, préparation et suivi

Module 3 — Vocabulaire de la création

- Photographie, arts visuels et exposition
- Description d'une série et d'une démarche
- Matériel, tirages et encadrement
- Réactions et appréciations sur une œuvre

Module 4 — Préparer une exposition ou un projet commun

- Accrochage, calendrier et transport des tirages
- Échanges écrits avec une galerie ou un partenaire
- Conditions financières et droits
- Prise de parole devant un public

Module 5 — Mises en situation

- Première rencontre avec un galeriste japonais
- Présentation d'une série lors d'un vernissage
- Échange par e-mail sur l'organisation d'une exposition
- Séance photo en collaboration avec un artiste japonais

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.