OLIMA GROUP
FORMATION · CONSEIL · ACCOMPAGNEMENT

TECHNIQUES DE PÂTISSERIE EN BOULANGERIE-PÂTISSERIE

Pâtisserie fine et entremets modernes

Créer des desserts raffinés et innovants.

DURÉE **De 7 h à 35 h selon votre besoin**	MODALITÉ **Présentiel, intra-entreprise**	LIEU **Dans vos locaux**
EFFECTIF **1 à 12 stagiaires**	HORAIRES **9h – 12h30 / 13h30 – 17h**	TARIF **Inter : 490 € HT par participant et par jour · Intra : sur devis**

1 Objectifs pédagogiques

Objectif général : créer des desserts raffinés et innovants.

Objectifs opérationnels : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Travailler les mousses, inserts et glaçages miroir
- Associer textures et saveurs pour un équilibre parfait.

2 Public visé et prérequis

Public : Dirigeants, salariés et indépendants exerçant dans le secteur « Boulangerie ».

Prérequis : Aucun. Un test de positionnement est réalisé avant la formation.

3 Contenu de la formation

Module 1 — Conception d'un entremets moderne

- Structure d'un entremets : biscuit, croustillant, insert, mousse, glaçage
- Équilibre des saveurs, des textures et du sucre
- Lecture d'une fiche technique et calcul des quantités
- Matériel : cercles, moules en silicone, rhodoïd
- Tendances actuelles de la pâtisserie fine

Module 2 — Mousses, inserts et croustillants

- Mousses sur base pâte à bombe, meringue italienne et crème anglaise
- Bavarois et mousses aux fruits
- Inserts : crémeux, compotées, gelées
- Croustillants pralinés et sablés bretons
- Gélifiants : gélatine, pectine, agar-agar

Module 3 — Glaçages et finitions

- Glaçage miroir : formulation, température d'utilisation, application
- Glaçages chocolat, effet rocher et effet velours au pistolet
- Décors en chocolat et tuiles

- Montage à l'envers et démoulage
- Mise en valeur en vitrine

Module 4 — Création et production en situation

- Réalisation complète d'un entremets signature
- Déclinaison en individuels et en format à partager
- Organisation de la production sur plusieurs jours et surgélation
- Analyse critique et ajustement des recettes
- Calcul du coût de revient et positionnement prix

4 Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas pratiques issues de situations réelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Exercices individuels et en sous-groupes
- Remise de fiches-outils opérationnelles

5 Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire d'analyse des besoins et test de positionnement
- Pendant : quiz de validation des acquis et évaluation des mises en pratique
- En fin de formation : test d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction
- À froid : questionnaire de mise en application 2 à 3 mois après la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation

6 Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous signaler, avant l'inscription, tout besoin d'adaptation (matériel, logistique, rythme) : notre référent handicap étudie avec vous les solutions possibles.

Référent handicap : Olivia MARCIANO — contact@olimagroup.fr

7 Profil du formateur

Formateur expert du domaine, disposant d'une expérience professionnelle confirmée et de compétences pédagogiques en formation d'adultes. CV transmis sur demande.

8 Modalités et délais d'accès

Formation accessible sous 7 jours ouvrés minimum après l'analyse du besoin et la signature de la convention, sous réserve de l'accord de prise en charge de votre OPCO.

9 Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction global 2026 : 98 % — 1 226 stagiaires formés, 9 780 heures de formation dispensées.
Programme mis à jour le 05/10/2026.

Inscription et devis
Olivia MARCIANO · 01 89 62 90 08 · 06 27 22 00 30
contact@olimagroup.fr · olimagroup.fr

Prise en charge possible par l'OPCO de votre entreprise selon ses critères.
Programme adaptable à vos besoins après analyse préalable.